

# 1 KAMPAGNEUDVALGETS BERETNING

2 Kort efter sidste landsmøde i december 2019 begyndte vi en serie temafoldere og udgav "EU-modstand giver  
3 mening" og "Klimaet redes ikke af EU". I 2020 har vi udvidet serien med "Skal Danmark være militær union?"  
4 og "EU blander sig i din løn". Vi har også udgivet en pjecen "50 vanvittige ting EU har brugt penge på". Tanken  
5 med dem var, at de skulle bruges til særligt interesserede og til målrettet uddeling bl.a. på 1. Maj, Grundlovs-  
6 møder, gadeuddelinger mv. Til husstandsomdeling udgav vi i sensommeren 2020 en mere generel uddelings-  
7 avis.

8 Coronasituationen har ikke gjort det let, og nogle af materialerne har det taget længere tid at få delt ud end vi  
9 forventede, da vi udgav dem. Vi har derfor løbende efter bedste evne tilpasset vores materialeproduktion efter  
10 økonomi og efter hvad vi har haft på lager. Vi har derfor ikke lavet en avis i foråret 2021, da vi har haft en del  
11 foldere. Vi har i stedet lavet en løbeseddel om budgetloven, en om sundhedssystemet og en om EU og kom-  
12 munerne.

13 Som en konsekvens af organisationens manglende uddeling, fik vi i vinteren 2020 lov til af Europeanævnet, som  
14 havde bevilliget penge til materialer, til at omkonvertere nogle af vores midler til Facebook reklamer for "50  
15 vanvittige ting EU har brugt penge på" og til porto, så vi en periode kunne sende dem ud til interesserede.

16 Da denne pjece er blevet modtaget virkelig godt arbejder vi i efteråret 2021 på "Vanvittige love, som EU har  
17 vedtaget".

18 Som merchandise har vi lavet vandflasker til salg.